

Allegato "3"

Provincia di Pistoia
Servizio Politiche sociali e per la gioventù

Piazza S. Leone, 1
51100 Pistoia
telefono 0573/374334
fax 0573/374572
e-mail: osp@provincia.pistoia.it

CONVENZIONE PER AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE
DI UN PROGETTO FINALIZZATO AL SUPPORTO TECNICO-ARTISTICO PER LA
REALIZZAZIONE DEL 5° CAMPUS DI MONTECATINI TERME E ATTIVITA'
CONNESSE

Il Servizio Politiche Sociali e per la Gioventù
Il Dirigente

ART.1 OGGETTO DEL SERVIZIO

L'Amministrazione provinciale di Pistoia affida il progetto finalizzato al supporto tecnico-artistico per la realizzazione del 5° Campus di Montecatini Terme.

Tale progetto ha l'obiettivo, in modo particolare, di sensibilizzare e coinvolgere i giovani sui temi della cittadinanza, della legalità e della partecipazione grazie all'ideazione di laboratori artistici gestiti da artisti di livello nazionale e all'ausilio di linguaggi artistici contemporanei. Inoltre dovrà prevedere il sostegno allo sviluppo di attività connesse alla valorizzazione dei prodotti di Campus all'interno del percorso Albachiara.

ART.2 TIPOLOGIA DEGLI INTERVENTI DA REALIZZARE

Il progetto prevede la realizzazione di un supporto tecnico-artistico per la realizzazione del Campus 2008, che si svolgerà dal 23 al 25 ottobre a Montecatini con la partecipazione di circa 4.500 persone nell'arco dei tre giorni, e il sostegno alla realizzazione di prodotti artistici -culturali utili alla diffusione del percorso nazionale Albachiara (Numeri di riferimento CPV 923110000). Le attività richieste sono concepite in termini di pacchetto integrato comprendente molteplici azioni che fanno riferimento ad un unico scopo ma che contribuiscono alla sua realizzazione attraverso modalità operative fra loro differenziate in cui si privilegia la progettazione ed ideazione di forme di comunicazione artistica innovative quale strumento essenziale per sensibilizzare i giovani rispetto ai temi della cittadinanza.

Sono previste le seguenti macro attività che a loro volta possono prevedere singole attività collegate:

- 1. progettazione, realizzazione e organizzazione laboratori artistico-culturali:** I laboratori sono strumenti privilegiati che forniscono ai ragazzi la possibilità di riflettere, confrontarsi e lavorare sui temi proposti al Campus, attraverso l'utilizzo di linguaggi artistici. In particolare, quindi, si tratta di individuare degli artisti che, condividendo la necessità di approfondire i temi proposti, siano disponibili a lavorare con un gruppo di ragazzi e che, attraverso le proprie competenze e la propria arte li coinvolgano nella realizzazione di un prodotto artistico che possa poi essere visibile e condivisibile con gli altri. Si tratterà quindi di reperire gli artisti, progettare e organizzare i laboratori - almeno 8 - che potranno spaziare dalla musica alla pittura, dalla scultura alla scrittura creativa, dal teatro alla danza e tutte le altre discipline considerate idonee. Con ognuno dei soggetti individuati sarà necessario definire un percorso progettuale che preveda un approfondimento dei temi proposti al Campus attraverso l'esplicitazione delle modalità, dei tempi, degli strumenti e delle tecniche previste in ogni laboratorio; infine, dovrà essere individuato il prodotto da realizzare secondo il linguaggio artistico utilizzato da ciascuno.
- 2. progettazione, realizzazione dell'allestimento, della scenografia, delle sale convegni, delle sale per i gruppi tematici con la messa a disposizione di impianti audio, fotografici e del personale addetto:** Caratteristica di ogni anno è che i luoghi di svolgimento del Campus siano

allestiti tenendo conto dei temi proposti: la necessità è cioè quella che anche l'impatto visivo sia tale da favorire e facilitare nei partecipanti la possibilità di calarsi in un'atmosfera che è già di per sé introduttiva ed in sintonia con gli argomenti che verranno trattati. Sarà quindi necessario individuare un artista che, condividendo i temi proposti da Albachiara e da Campus 2008, sia disponibile a progettare l'allestimento degli spazi dello svolgimento del Campus - plenarie, laboratori, gruppi tematici, ecc. - . Ovviamente ogni luogo dovrà essere attrezzato anche con impianti audio visivi necessari per lo svolgimento dei lavori ed inoltre avere a disposizione personale in grado di garantire il corretto svolgimento dei laboratori artistici. Tutta l'attività svolta al Campus dovrà inoltre essere documentata attraverso la produzione di materiale fotografico-artistico che sarà poi necessario per la realizzazione di una pubblicazione sulla storia dei 5 anni di Campus.

3. **ideazione, realizzazione e cura degli strumenti informativi e i prodotti utili alla diffusione del Campus e delle attività di Albachiara:** Per un evento come Campus la pubblicizzazione è essenziale per favorirne la diffusione e di conseguenza per garantire un livello di partecipazione il più alto possibile. Sarà allora essenziale che sia ideato e realizzato , attraverso un'accurata progettualità grafica efficace ed efficiente, materiale informativo e pubblicitario che dia con chiarezza immediata le informazioni necessarie per capire che cosa è il Campus e quali sono gli argomenti trattati. Gli inviti e i manifesti - nelle diverse dimensioni - dovranno perciò essere caratterizzati da un progetto grafico che fa immediatamente individuare l'evento. Ovviamente anche gli altri strumenti, d'informazione e pubblicitari - piantine della città con i luoghi di svolgimento del Campus, gadgets ecc.- dovranno avere la medesima grafica ed essere facilmente fruibili e consentire ai partecipanti di orientarsi con disinvoltura sia negli spazi destinati a Campus che in città; per quanto riguarda i gadgets dovranno essere il frutto di un progetto originale che riproduce i loghi di Campus e di Albachiara e che i partecipanti portano e/o indossano volentieri per essere riconosciuti ed individuati come "popolo di Albachiara". Sarà inoltre necessario ideare e realizzare un progetto grafico per l'eventuale materiale da produrre durante l'anno sul Campus o sul percorso Albachiara - CD, DVD, volantini, materiale informativo.
4. **progettazione, realizzazione dei materiali utili alla promozione del percorso artistico-culturale realizzato nei primi cinque anni di Campus:** E' necessario progettare e realizzare una pubblicazione che attraverso un veste grafica originale e una composizione del testo accurata, ricostruisca il percorso dei 5 anni di Campus. Questo "prodotto" dovrà quindi mettere in evidenza come il percorso Albachiara attraverso l'esperienza di Campus ha favorito lo sviluppo di una modalità di riflessione culturale innovativa e creativa che attraverso il linguaggio dell'arte ha reso possibile sperimentare il confronto sui contenuti, annualmente proposti, con modalità espressive diverse dal solo linguaggio verbale. Questo sarà tanto più possibile quanto più artistici ed originali saranno gli strumenti utilizzati: foto artistiche di documentazione, veste grafica, scrittura creativa. Dovrà

infine emergere come l'arte contemporanea sia strumento di eccellenza per favorire il confronto tra le giovani generazioni e per promuovere la partecipazione dei ragazzi al Campus offrendo loro la possibilità di esprimersi e confrontarsi attraverso il modo loro più congeniale rispetto ai loro desideri e alle loro capacità e potenzialità espressive.

ART.3 MODALITA' DI ESECUZIONE E DURATA DEL SERVIZIO

Il soggetto individuato si obbliga ad eseguire i servizi previsti in stretta congruità al progetto presentato, garantendo le necessarie e qualificate risorse umane e strumentali.

Le attività oggetto del presente servizio dovranno essere svolte entro e non oltre il 31 dicembre 2008.

L'Amministrazione provinciale si riserva la facoltà di concordare modifiche e/o integrazioni al piano operativo ove in corso d'opera se ne ravvisi la necessità e subordinatamente al buon esito della prestazione.

Tutta l'attività verrà realizzata in stretta sinergia con il Servizio Politiche Sociali e per la Gioventù, che fornirà adeguati supporti organizzativi e metodologici e d'intesa con il coordinamento nazionale del percorso Albachiara.

ART.4 IMPORTO PER IL SERVIZIO

Il corrispettivo per il servizio richiesto è pari all'importo previsto dal bando, cioè 99.000 IVA inclusa.

Si prevedono le seguenti modalità di pagamento, per stati di avanzamento:

20% dell'importo alla presentazione di una relazione dettagliata relativa all'attuazione di quanto previsto dal progetto presentato entro 15 giorni dalla stipula della convenzione;

40% dell'importo alla presentazione di una relazione dettagliata relativa all'attuazione di quanto previsto dal progetto presentato entro un mese dalla stipula della convenzione entro il 30 settembre 2008;

40% dell'importo offerto alla presentazione di una relazione conclusiva delle attività realizzate e dei vari contenuti previsti alla conclusione di tutte le attività.

ART.5 STIPULA DELLA CONVENZIONE E ADEMPIMENTI DEL SOGGETTO INDIVIDUATO

Le spese relative alla stipula del presente atto sono a carico del soggetto aggiudicatario.

I corrispettivi del presente capitolato sono soggetti alle disposizioni di cui al DPR n.633/72 per quanto concerne l'IVA, al DPR n.131 per quanto concerne l'imposta di registro ed al DPR n.642/72 per quanto concerne l'imposta di bollo tenuto conto delle loro successive modifiche e integrazioni.

ART.6 DIRITTI SUI PRODOTTI DELLE ATTIVITA'

I prodotti realizzati di qualsiasi natura che dovessero costituire risultato sono di proprietà della Provincia e non possono essere commercializzati o divulgati dai

soggetti attuatori dei progetti stessi. Alla conclusione delle attività copia di tali prodotti dovrà essere consegnata alla Provincia la quale potrà utilizzarli a suo insindacabile giudizio, senza che l'aggiudicatario possa sollevare eccezioni di sorta o pretendere compensi aggiuntivi rispetto a quelli previsti dalla presente convenzione.

ART. 7

RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIO

L'affidatario si obbliga ad applicare integralmente tutte le norme contenute nel contratto collettivo nazionale del lavoro corrispondente alla propria categoria e negli accordi integrativi territoriali ed aziendali, ivi compresi gli adempimenti di accantonamento e contribuzione verso tutti gli Istituti previdenziali, assicurativi e antinfortunistici.

I suddetti obblighi vincolano l'affidatario anche nel caso che non sia aderente alle associazioni stipulanti o receda da esse ed indipendentemente dalla natura industriale e artigiana, dalla struttura e dimensione dell'impresa stessa e da ogni altra sua qualificazione giuridica, economica o sociale.

L'impresa appaltatrice è altresì responsabile in solido verso l'amministrazione appaltante dell'osservanza delle norme anzidette da parte di eventuali subappaltatori nei confronti dei loro dipendenti per le prestazioni rese nell'ambito del subappalto.

Per consentire la verifica dell'esatto adempimento degli obblighi di cui al presente articolo, l'affidatario deve dotare di tessera di riconoscimento tutto personale operante nel cantiere.

L'affidatario è obbligato ad osservare le misure generali di sicurezza dei lavoratori di cui al T.U. n. 81/2008 e resta responsabile anche delle inadempienze di eventuali subappaltatori. In caso di accertata inosservanza delle norme di sicurezza, i pagamenti delle relative somme non saranno effettuati.

L'Amministrazione valuterà le violazioni delle misure di sicurezza, comunque accertate, come causa di risoluzione del contratto, previa formale costituzione di mora.

ART. 8 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai fini della legge 241/1990 il responsabile del procedimento è il dirigente del Servizio Politiche Sociali e per la Gioventù, Dott. Mauro Galligani.

ART. 9 FORO COMPETENTE

Per ogni e qualsiasi controversia che dovesse insorgere nel corso dell'esecuzione del presente appalto il Foro competente è quello di Pistoia.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
Dirigente del Servizio Politiche Sociali e per la Gioventù
Mauro Galligani