



Provincia di Pistoia

Bando per l'affidamento di un servizio per la realizzazione di un progetto finalizzato al supporto tecnico-artistico per la realizzazione del 5° Campus di Montecatini Terme e delle attività connesse (CIG 01937553AE).

Premessa

La Provincia di Pistoia adotta il presente avviso in coerenza ed attuazione delle seguenti disposizioni normative:

- Art. 20, 27, 65, 68 del Codice dei Contratti Pubblici
- Art. 26 co. 5 T.U. n. 81/2008
- Determinazione n. 1235/2008.

Art.1

Finalità Generali

Il presente avviso è finalizzato all'affidamento di un servizio per la realizzazione di un progetto tecnico-artistico e culturale volto a sostenere la realizzazione del 5° Campus di Montecatini (d'ora in avanti Campus 2008), iniziativa culminante del percorso nazionale Albachiara. Tale progetto avrà l'obiettivo, in modo particolare, di sensibilizzare e coinvolgere i giovani sui temi della cittadinanza, della legalità e della partecipazione grazie all'ideazione di laboratori artistici gestiti da artisti di livello nazionale e all'ausilio di linguaggi artistici contemporanei. Inoltre dovrà prevedere il sostegno allo sviluppo di attività connesse alla valorizzazione dei prodotti di Campus all'interno del percorso Albachiara.

Art. 2

Scadenza del bando

scadenza per la presentazione delle domande: 19/08/2008;

Art. 3

Oggetto del servizio

Il bando prevede la realizzazione di un supporto tecnico-artistico per la realizzazione del Campus 2008, che si svolgerà dal 23 al 25 ottobre a Montecatini con la partecipazione di circa 4.500 persone nell'arco dei tre giorni, e il sostegno alla realizzazione di prodotti artistici –culturali utili alla diffusione del percorso nazionale Albachiera (Servizio di cui all'allegato II B del Codice dei contratti pubblici Numeri di riferimento CPV 92312000-1). Per tale motivo le attività richieste sono concepite in termini di pacchetto integrato comprendente molteplici azioni che fanno riferimento ad un unico scopo ma che contribuiscono alla sua realizzazione attraverso modalità operative fra loro differenziate in cui si privilegia la progettazione ed ideazione di forme di comunicazione artistica innovative quale strumento essenziale per sensibilizzare i giovani rispetto ai temi della cittadinanza. Sono previste le seguenti macro attività che a loro volta possono prevedere singole attività collegate:

- 1. progettazione, realizzazione e organizzazione laboratori artistico-culturali:** I laboratori sono strumenti privilegiati che forniscono ai ragazzi la possibilità di riflettere, confrontarsi e lavorare sui temi proposti al Campus , attraverso l'utilizzo di linguaggi artistici. In particolare, quindi, si tratta di individuare degli artisti che, condividendo la necessità di approfondire i temi proposti, siano disponibili a lavorare con un gruppo di ragazzi e che, attraverso le proprie competenze e la propria arte li coinvolgano nella realizzazione di un prodotto artistico che possa poi essere visibile e condivisibile con gli altri. Si tratterà quindi di reperire gli artisti, progettare e organizzare i laboratori – almeno 8 – che potranno spaziare dalla musica alla pittura, dalla scultura alla scrittura creativa, dal teatro alla danza e tutte le altre discipline considerate idonee. Con ognuno dei soggetti individuati sarà necessario definire un percorso progettuale che preveda un approfondimento dei temi proposti al Campus attraverso l'esplicitazione delle modalità, dei tempi, degli strumenti e delle tecniche previste in ogni laboratorio; infine, dovrà essere individuato il prodotto da realizzare secondo il linguaggio artistico utilizzato da ciascuno.
- 2. progettazione, realizzazione dell'allestimento, della scenografia, delle sale convegni, delle sale per i gruppi tematici con la messa a disposizione di impianti audio, fotografici e del personale addetto:** Caratteristica di ogni anno è che i luoghi di svolgimento del Campus siano allestiti tenendo conto dei temi proposti: la necessità è cioè quella che anche l'impatto visivo sia tale da favorire e facilitare nei partecipanti la possibilità di calarsi in un'atmosfera che è già di per sé introduttiva ed in sintonia con gli argomenti che verranno trattati. Sarà quindi necessario individuare un artista che, condividendo i temi proposti da Albachiera e da Campus 2008, sia disponibile a progettare l'allestimento degli spazi dello svolgimento del Campus - plenarie, laboratori, gruppi tematici, ecc. - . Ovviamente ogni luogo dovrà essere attrezzato anche con impianti audio visivi necessari per lo svolgimento dei lavori ed inoltre avere a disposizione personale in grado di garantire il corretto svolgimento dei laboratori artistici. Tutta l'attività svolta al Campus dovrà inoltre essere documentata attraverso la produzione di materiale fotografico-artistico che sarà poi necessario per la realizzazione di una pubblicazione sulla storia dei 5 anni di Campus.
- 3. ideazione, realizzazione e cura degli strumenti informativi e i prodotti utili alla diffusione del Campus e delle attività di Albachiera:** Per un evento come Campus la pubblicizzazione è essenziale per favorirne la diffusione e di conseguenza per garantire un livello di partecipazione il più alto possibile. Sarà allora essenziale che sia ideato e realizzato , attraverso un'accurata progettualità grafica efficace ed efficiente, materiale informativo e pubblicitario che dia con chiarezza immediata le informazioni necessarie per capire che cosa è il Campus e quali sono gli argomenti trattati. Gli inviti e i manifesti – nelle diverse dimensioni - dovranno perciò essere caratterizzati da un progetto grafico che fa immediatamente individuare l'evento. Ovviamente anche gli altri strumenti, d'informazione e pubblicitari - piantine della città con i luoghi di svolgimento del Campus, gadgets ecc.- dovranno avere la medesima grafica ed essere facilmente fruibili e consentire ai partecipanti di orientarsi con disinvoltura sia negli spazi destinati a Campus che in città; per quanto riguarda i gadgets dovranno essere il frutto di un

progetto originale che riproduce i loghi di Campus e di Albachiera e che i partecipanti portano e/o indossano volentieri per essere riconosciuti ed individuati come “popolo di Albachiera”. Sarà inoltre necessario ideare e realizzare un progetto grafico per l’eventuale materiale da produrre durante l’anno sul Campus o sul percorso Albachiera – CD, DVD, volantini, materiale informativo

4. progettazione, realizzazione dei materiali utili alla promozione del percorso artistico-culturale realizzato nei primi cinque anni di Campus: E’ necessario progettare e realizzare una pubblicazione che attraverso un veste grafica originale e una composizione del testo accurata, ricostruisca il percorso dei 5 anni di Campus. Questo “prodotto” dovrà quindi mettere in evidenza come il percorso Albachiera attraverso l’esperienza di Campus ha favorito lo sviluppo di una modalità di riflessione culturale innovativa e creativa che attraverso il linguaggio dell’arte ha reso possibile sperimentare il confronto sui contenuti, annualmente proposti, con modalità espressive diverse dal solo linguaggio verbale. Questo sarà tanto più possibile quanto più artistici ed originali saranno gli strumenti utilizzati: foto artistiche di documentazione, veste grafica, scrittura creativa. Dovrà infine emergere come l’arte contemporanea sia strumento di eccellenza per favorire il confronto tra le giovani generazioni e per promuovere la partecipazione dei ragazzi al Campus offrendo loro la possibilità di esprimersi e confrontarsi attraverso il modo loro più congeniale rispetto ai loro desideri e alle loro capacità e potenzialità espressive.

Il percorso nazionale Albachiera ed il Campus di Montecatini sono descritti nell’allegato “1” e altre informazioni sono reperibili sul sito www.campusmontecatini.it.

Art. 4 Specifiche modalità attuative

Il percorso progettuale ed operativo deve rispettare i contenuti previsti in stretta congruità al progetto presentato ed articolarsi in due fasi con la produzione di relazioni periodiche così articolate:

- presentazione di una relazione dettagliata relativa all’attuazione di quanto previsto dal progetto presentato entro 15 giorni dalla stipula della convenzione;
- presentazione di una relazione dettagliata relativa allo stato di avanzamento dell’attuazione del progetto di cui al punto precedente entro il 30 settembre 2008;
- presentazione di una relazione conclusiva delle attività realizzate e dei vari contenuti previsti alla conclusione di tutte le attività previste al art. 2.

Art. 5 Durata dell’incarico

Il progetto dovrà realizzarsi entro il 31 dicembre 2008 nel rispetto del percorso articolato in tre fasi con la produzione delle adeguate documentazioni come indicato all’art. 3.

Art. 6 Svolgimento delle attività

Tutta l’attività verrà realizzata in stretta sinergia con il Servizio Politiche Sociali e per la Gioventù della Provincia di Pistoia, che fornirà adeguati supporti organizzativi e metodologici e d’intesa con il coordinamento nazionale del percorso Albachiera.

Art. 7 Corrispettivo dell’incarico

Il corrispettivo stabilito per l'incarico è pari a € 99.000,00 iva inclusa e omnicomprensivo. Si precisa che il pagamento del corrispettivo avverrà come specificato nel disciplinare d'incarico, dietro rimessa di regolare fattura e previa verifica del rispetto degli obiettivi.

Art. 8 **Soggetti ammessi alla presentazione di progetti**

La selezione è finalizzata alla presentazione di un progetto per svolgere i servizi previsti dal presente bando in stretto rapporto con i referenti istituzionali del Servizio Politiche Sociali e per la Gioventù.

Sono ammessi alla presentazione delle domande:

- Soggetti singoli o associati operanti nel settore delle politiche giovanili che abbiano svolto nell'arco dell'anno 2007 e 2008 almeno un'attività a carattere nazionale rivolta allo sviluppo di percorsi creativi e artistico-culturali.

Art. 9 **Modalità di presentazione delle domande**

Gli interessati dovranno presentare la domanda di candidatura, in bollo, entro la data di scadenza prevista all'art. 2:

- Scadenza unica 19/08/2008;

Le domande possono essere consegnate a mano nell'orario 9.00-12.00, dal lunedì al venerdì, presso l'Ufficio protocollo della Provincia di Pistoia, Piazza San Leone 1 Pistoia, oppure essere inviate a mezzo del servizio postale con raccomandata indirizzata alla Provincia di Pistoia Piazza San Leone 1, Pistoia entro la data di scadenza sopraindicata.

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura "Bando per la presentazione di un progetto finalizzato al supporto tecnico-artistico e informativo legato alla realizzazione del 5° Campus di Montecatini Terme (Albachiara)".

Ogni busta dovrà contenere una sola domanda. Il soggetto presentatore che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo o meno presso l'ufficio provinciale competente, entro la scadenza indicata nel bando. La Provincia non assume responsabilità per eventuali ritardi o disguidi del servizio postale.

La domanda che giunge oltre la scadenza è inammissibile.

Art. 10 **Documenti da presentare**

Per la presentazione della domanda occorre:

- Domanda di candidatura in bollo (euro 14,62), predisposta su apposito modulo allegato al presente bando (All. "2").
- Progetto per il supporto tecnico-artistico per la realizzazione del Campus 2008 e delle attività connesse (il percorso Albachiara è descritto in modo specifico nell'allegato "1").
- Copia atto costitutivo e statuto.

L'autentica della firma apposta sui moduli di cui sopra può essere effettuata ai sensi del D.P.R. 445/2000 art. 38, ossia è sufficiente allegare copia di un documento di identità chiaro e leggibile del soggetto firmatario.

Art. 11 **Ammissibilità e valutazione**

Le domande sono ammissibili se:

- pervenute entro la data di scadenza indicata nell'articolo 2 del bando;
- presentate da soggetto ammissibile come indicato nel art. 8 del presente bando;
- complete delle documentazioni richieste;

L'istruttoria di ammissibilità viene eseguita a cura del Servizio provinciale competente.

Verrà costituito un gruppo di valutazione che esaminerà le domande ammissibili e procederà alla formulazione, in ordine di punteggio, della graduatoria delle società candidate, secondo i criteri previsti nell'art. 10 del presente bando.

Art. 12**Ammissibilità, valutazione delle domande e aggiudicazione**

La valutazione delle domande sarà effettuata da una apposita commissione sulla base del progetto presentato che dovranno dimostrare rispondenza e adeguatezza relativamente agli obiettivi dell'attività indicati all'art. precedente. Nell'attribuzione complessiva dei punti verrà tenuto conto dell'attinenza in relazione alle finalità ed alla metodologia di Albachiarà e dei seguenti indicatori e rispettivi punteggi relativi alle quattro macro attività previste nell'art. 3 del presente bando:

- 40 punti massimo per la progettazione, realizzazione e organizzazione laboratori artistico-culturali** così dettagliati e ulteriormente suddivisi:
 - qualità della progettazione dei laboratori artistico-culturali da valutare in base al tipo di artisti coinvolti e all'idea progettuale che viene proposta per ogni singolo laboratorio e al tipo di linguaggi artistici proposti (max 20 punti)
 - metodologia prevista per la realizzazione di tali laboratori con i ragazzi e modalità tecnica di realizzazione dei singoli laboratori (max 20 punti)
- 40 punti massimo per la progettazione, realizzazione dell'allestimento, della scenografia, delle sale convegni, delle sale seminariali con la messa a disposizione di impianti audio, fotografici e del personale addetto** così dettagliati e ulteriormente suddivisi:
 - qualità della progettazione dell'allestimento e della scenografia da realizzare nei vari locali del Campus da valutare in base al tipo di artista coinvolto, all'idea progettuale che viene proposta, del tipo di linguaggio artisti proposto (max 20 punti)
 - adeguatezza dell'organizzazione per la realizzazione dell'allestimento delle varie sale anche attraverso un adeguato gruppo di lavoro che dovrà essere composto anche di professionisti per gli impianti audio, video e fotografico (max 20 punti)
- 10 punti massimo per l'ideazione, realizzazione e cura degli strumenti informativi e i prodotti utili alla diffusione del Campus e delle attività di Albachiarà** da valutare sulla base della qualità della progettazione delle varie tipologie di strumenti informativi e prodotti e anche sull'adeguatezza della predisposizione di tale materiale
- 10 punti massimo per la progettazione, realizzazione dei materiali utili alla promozione del percorso artistico-culturale realizzato nei primi cinque anni di Campus** da valutare sulla base della qualità della progettazione del tipo di prodotti di promozione e anche sull'adeguatezza della predisposizione di tale materiale

Art. 13**Assegnazione del servizio**

Il servizio verrà assegnato al primo classificato nella graduatoria e dovrà essere espletato nei modi e nei tempi stabiliti dagli uffici competenti; si prevede un impiego finalizzato alla realizzazione delle attività previste all'art.3 con l'utilizzo delle risorse finanziarie messe a disposizione dal presente bando.

In base alle esigenze del Servizio tale servizio potrà essere rinnovato fino al massimo risorse finanziarie previste dal presente bando.

Art. 14 **Responsabilità e obblighi dell'affidatario**

L'affidatario si obbliga ad applicare integralmente tutte le norme contenute nel contratto collettivo nazionale del lavoro corrispondente alla propria categoria e negli accordi integrativi territoriali ed aziendali, ivi compresi gli adempimenti di accantonamento e contribuzione verso tutti gli Istituti previdenziali, assicurativi e antinfortunistici.

I suddetti obblighi vincolano l'affidatario anche nel caso che non sia aderente alle associazioni stipulanti o receda da esse ed indipendentemente dalla natura industriale e artigiana, dalla struttura e dimensione dell'impresa stessa e da ogni altra sua qualificazione giuridica, economica o sociale.

L'impresa appaltatrice è altresì responsabile in solido verso l'amministrazione appaltante dell'osservanza delle norme anzidette da parte di eventuali subappaltatori nei confronti dei loro dipendenti per le prestazioni rese nell'ambito del subappalto.

Per consentire la verifica dell'esatto adempimento degli obblighi di cui al presente articolo, l'affidatario deve dotare di tessera di riconoscimento tutto personale operante nel cantiere.

L'affidatario è obbligato ad osservare le misure generali di sicurezza dei lavoratori di cui al T.U. n. 81/2008 e resta responsabile anche delle inadempienze di eventuali subappaltatori. In caso di accertata inosservanza delle norme di sicurezza, i pagamenti delle relative somme non saranno effettuati.

L'Amministrazione valuterà le violazioni delle misure di sicurezza, comunque accertate, come causa di risoluzione del contratto, previa formale costituzione di mora.

Art. 15 **Tutela della privacy**

I dati dei quali la Provincia entra in possesso a seguito del presente bando verranno trattati nel rispetto della L. 196/03 e successive modifiche.

Art. 16 **Responsabilità del procedimento**

Ai sensi della L. 241/90, il responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Politiche Sociali e per la Gioventù, Mauro Galligani.

Art. 17 **Informazioni sul bando**

Il presente bando è reperibile in internet nel sito della Provincia www.provincia.pistoia.it.

Informazioni possono inoltre essere richieste rivolgendosi a: Daniela Pinzauti – tel. 0573/374587 - fax 0573/374572

Allegati:

- **Allegato “1” Il Percorso Albachiera – percorso di cittadinanza con i giovani**
- **Allegato “2” Domanda di partecipazione alla selezione**
- **Allegato “3” – Convenzione**

Il Dirigente del Servizio
Politiche Sociali e per la Gioventù
Mauro Galligani