

COMUNICATO STAMPA

"Undiscovered Tuscany"

La Toscana da scoprire di Pistoia si propone alle Università americane Seconda giornata di educational a Pistoia

Seconda giornata del progetto "Undiscovered Tuscany" dedicato alla promozione di Pistoia a livello provinciale alle Università americane con sedi a Firenze. Dopo il primo incontro riservato all'area Valdinievole, il 9 novembre scorso, venerdì 30 novembre si presenta Pistoia. Il programma è analogo: far conoscere ai rappresentanti delle Università americane tutte le bellezze cittadine mettendoli anche in contatto con gli operatori del settore che così, sulla base delle loro esigenze, potranno creare dei pacchetti turistici appositi. Il bacino di utenza che gravita intorno alle Università americane è stimabile attorno alle 10.000 presenze annue.

Successivamente ed in relazione ai risultati dei due Educational, verrà realizzato apposito materiale depliantistico contenente le specifiche offerte con indicazione dei prezzi, degli alberghi e delle strutture interessate ai vari pacchetti promozionali.

L'iniziativa è a cura della Provincia di Pistoia, Assessorato al Turismo, con le due Apt di Pistoia e Valdinievole, con la collaborazione di Rosanna Cirigliano, giornalista di "Vista" (periodico di turismo toscano rivolto ai turisti di lingua inglese), che ha curato l'organizzazione del rapporto con le Università americane a Firenze.

La Provincia di Pistoia è il primo ente che ha rivolto un'offerta del genere agli studenti delle Università americane di Firenze. In pratica il progetto (nato dai contatti intrapresi nel viaggio di promozione turistica della Provincia di Pistoia dell'autunno scorso a New York e Boston) si realizza in questi due educational (uno il 9 novembre a Montecatini, uno il 30 novembre a Pistoia) in cui rappresentanti delle Università americane hanno l'occasione di visitare le attrattive della provincia pistoiese nell'arte, nella natura, nelle produzioni tipiche, con tutte le relative possibilità turistiche (sport, cura della persona, itinerari artistici e enogastronomici, agriturismo, ecc.). In questi due incontri partecipano gli operatori turistici proprio perché i pacchetti che potranno proporre nascono dalle stesse esigenze e preferenze espresse dagli americani.

In questo modo si uniscono direttamente domanda e offerta turistiche per creare pacchetti specialistici che si basino sui gusti del turista e siano organizzati secondo le peculiarità del territorio proponendo per esempio finesettimana, o periodi di vacanza, basati sull'arte, sulla natura, sport, terme, montagna.

Pistoia 28 novembre 2001

Educational del 30 novembre 2001 - Pistoia e Montagna

Toscana da scoprire (Undiscovered Tuscany)

Programma

ore 9,30 Arrivo all'Abetone presso il ristorante "La Casina"

ore 9,40 Inizio lavori - Presiede Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia
Architetto Nicola Risaliti

Moderatore : Dott.ssa Rosanna Cirigliano - giornalista, che presenterà gli ospiti intervenuti in rappresentanza delle Università Americane di Firenze

Saranno presenti : Direttore APT Montecatini Dr. Giancarlo Melosi;
Direttore APT Abetone Pistoia Montagna P.se
Dr. Arturo Grillenzoni ;
Rappresentanti delle Istituzioni e delle Categorie
Economiche del territorio Provinciale (Montecatini -
Valdinievole, Abetone, Pistoia, Cutigliano ecc.)

Verranno presentate le tipologie turistiche dell'area: Sport invernali, montagna estiva, agriturismo, Pistoia città d'arte e Termalismo Valdinievole con le possibilità offerte dagli operatori turistici pistoiesi nei confronti delle Università Americane presenti a Firenze.

Colloquio tra gli ospiti e gli operatori presenti, teso a definire le esigenze delle varie Università da tradurre in pacchetti promozionali predisposti dalla realtà economica pistoiese.

ore 10,45 Coffee Break (degustazione prodotti tipici);

ore 11,15 Visita piste ed impianti di risalita del Comprensorio Sciistico;

ore 13,00 Partenza per Cutigliano, visita al Borgo Medievale e pranzo con cucina tipica toscana;

ore 16,00 Partenza per Pistoia e breve visita al centro storico della città

ore 18,00 Saluto delle autorità pistoiesi e consegna omaggi e materiale promo pubblicitario;