

COMUNICATO STAMPA
L'INDAGINE SULLA PROVINCIA
SUL SITO INTERNET DELL'ENTE
www.provincia.pistoia.it

La Provincia di Pistoia informa che sul sito internet dell'Ente si può trovare, direttamente dall'home page www.provincia.pistoia.it, l'indagine su Pistoia svolta dall'Istituto IPM Marketing Sondaggi e Ricerche".

Per la prima volta la Provincia di Pistoia ha deciso di chiedere un giudizio diretto sul suo lavoro ai cittadini, intesi sia come popolazione che come gruppo ristretto di opinion - leaders e imprese.

L'indagine è stata condotta telefonicamente dalla "IPR Marketing sondaggi e ricerche" che ha vinto la gara espletata dalla Provincia di Pistoia per svolgere l'indagine. La ricerca ha come tema "le potenzialità di sviluppo economico e sociale della Provincia di Pistoia, le aspettative dei settori economici riguardo alle politiche dell'Amministrazione provinciale e sul giudizio dei cittadini sulle stesse politiche e realizzazioni, anche al fine di costruire una immagine unitaria e forte del territorio pistoiese".

In pratica l'indagine ha contattato popolazione italiana non residente a Pistoia (850 unità), residente a Pistoia (1229 unità), 400 aziende residenti, 20 opinion leaders locali (persone particolarmente rappresentative di singoli settori).

Le domande spaziano in molti argomenti: cosa manca a Pistoia in termini di servizi, su cosa si investirebbe di più, quali settori hanno avuto più impulso e quali meno, se Pistoia è promossa dovutamente. Oltre a ciò una serie di domande specifiche sul lavoro dell'Amministrazione provinciale: se si conoscono i settori in cui opera, quali interventi ha svolto divisi per tipologia (viabilità, lavoro, turismo, comunicazione). Si è chiesto di esprimere un giudizio, tra diversi gradi proposti nella domanda, sull'operato dell'ente e anche di chiedere cosa ci si aspetta e si vuole per il futuro: dove in pratica la Provincia dovrebbe investire e lavorare di più. La ricerca è presente sul sito nella sua interezza con dati e grafici.

Pistoia 28 gennaio 2004