

COMUNICATO STAMPA
**CONCLUSA CON SUCCESSO LA MANIFESTAZIONE
PROMOZIONALE IN GERMANIA DELLA PROVINCIA
E DELLE APT PISTOIESI**

Con oltre 1.200 invitati al galà “Sommerfest 2004”, prevalentemente personalità del mondo del giornalismo, dello spettacolo, dell’economia e della politica, la ZDF, seconda rete televisiva tedesca, ha presentato al grande pubblico della Germania il proprio programma di attività per il 2005 ed ha consegnato riconoscimenti ai personaggi che hanno collaborato alla realizzazione delle sue trasmissioni. Anche quest’anno, nella Città di Dusseldorf, come già avvenuto l’anno scorso ad Amburgo, le attività di accoglienza e di intrattenimento per gli ospiti sono state affidate, tramite l’ENIT, alla Provincia di Pistoia ed alle APT di Montecatini, Pistoia e Lucca, le quali, in collaborazione con le camere di Commercio di Pistoia e Lucca, hanno sfruttato l’occasione per presentare l’offerta turistica ed enogastronomica del loro territorio. Commenti entusiastici sono stati espressi dai vertici della rete televisiva e dalle autorità tedesche presenti alla serata, in particolare il Presidente della Regione NordReno Westfalia ed il Sindaco di Dusseldorf, nei loro discorsi ufficiali e nelle interviste rilasciate ai media tedeschi, hanno sottolineato la qualità dell’offerta turistica della Toscana ed hanno lodato la collaborazione con gli Enti pistoiesi e lucchesi ed entrambi hanno accolto l’invito formulato dall’Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti a visitare le Città di Pistoia, Montecatini e Lucca, con al seguito una troupe televisiva della ZDF che documenterà in Germania l’esito della visita delle autorità tedesche. L’Assessore Risaliti, nell’incontro con gli amministratori ed i giornalisti tedeschi ha parlato dei legami fra la Provincia di Pistoia e la Germania, evidenziando il progetto di cooperazione culturale che da tempo impegna le strutture della Provincia di Pistoia con alcune aree della regione Nordreno Westfalia. Al rientro dalla missione Risaliti ha sottolineato la positività della manifestazione svolta e dei rapporti instaurati con la ZDF, che vedranno impegnati gli Enti pistoiesi e lucchesi anche negli anni prossimi nella cura di questo importante evento televisivo, inoltre ha sottolineato il contributo determinante della Camera di Commercio di Pistoia, grazie al quale è stata reperita una ampia selezione di prodotti tipici locali ampiamente apprezzati dal pubblico presente, che ha manifestato interesse anche per il materiale promozionale ed illustrativo del territorio: “Fatto questo che ci fa ben sperare per il futuro – ha commentato l’Assessore Risaliti – confortati anche dal positivo andamento dei flussi

turistici sul nostro territorio, che, in controtendenza rispetto alle altre province della Toscana, evidenziano da noi un incremento degli arrivi di oltre il 4 % e delle presenze di oltre un punto e mezzo percentuale per il primo semestre dell'anno fino a tutto il mese di giugno, con la tendenza ancora positiva per i mesi di luglio ed agosto. Ovviamente non è tutto oro quello che luccica – ha proseguito l'Assessore – in quanto rispetto al forte incremento dei flussi dall'estero, soprattutto in Valdinievole, si riscontra una drammatica perdita di competitività rispetto al turismo nazionale, tradizionalmente attratto da un'offerta termale che adesso si mostra in forte declino e che per il prossimo anno ci deve vedere comunemente impegnati in una forte azione di rilancio, pena la sopravvivenza di una miriade di strutture turistiche medio-piccole difficilmente adattabili alle esigenze del turismo internazionale e dei gruppi organizzati”.

Pistoia 10 settembre 2004