

COMUNICATO STAMPA
SUPERATI I 500.000 CONTATTI
DAL SITO INTERNET DELLA PROVINCIA
www.provincia.pistoia.it
UNA MEDIA DI 500 VISITE AL GIORNO

Oggi, martedì 28 settembre 2004, il sito internet della Provincia di Pistoia (indirizzo: www.provincia.pistoia.it) ha superato i 500.000 contatti (conteggiati dal 4 gennaio 1998, giorno di nascita del sito). Ovviamente il conteggio riguarda i contatti esterni e non quelli interni di personale della Provincia.

"E' un risultato importante che prova l'uso ormai quotidiano di internet - dice l'Assessore provinciale ai Servizi Informatici Nicola Risaliti - Questo anche per l'utilizzo di materiale da scaricare per lavoro, penso ai bandi, alle statistiche. Molto utili e cliccate anche le offerte di lavoro, i concorsi, i corsi di formazione che non a caso sono le pagine più visitate. Al fine di massima trasparenza c'è anche la pagina di ricerca degli atti della Provincia. Insomma il sito internet della Provincia è sicuramente diventato un punto di riferimento non solo per addetti ai lavori ma anche, e questo era nelle nostre intenzioni, per i cittadini che possono trovarvi notizie utili fino a arrivare alle informazioni sulle varie iniziative culturali dell'ente. E' importante anche ricordare che il sito riporta per ogni ufficio indirizzo, numero di telefono e e mail perché non vogliamo "fermare" il contatto a livello virtuale ma, se il cittadino ha ulteriore bisogno, anche favorire il contatto diretto per la richiesta di informazioni. Questa è la finalità di trasparenza e accesso alla pubblica amministrazione che utilizza internet per completezza, rapidità e chiarezza ma che, ovviamente, non esclude la comunicazione tradizionale".

Dunque superati oggi i 500.000 accessi ma ecco altri dati. La media di visite al giorno supera i 500 contatti (oggi fino alle ore 10,30 ce ne erano stati 126, 66 nell'ultima ora). La media di pagine visitate in un giorno è di 845, con un tempo medio di permanenza sul sito di più di tre minuti su una visita che sempre in media clicca tra una e due pagine (tempo e numero pagine che potrebbero confermare la facilità di ricerca dell'informazione desiderata). Sempre oggi fino alle 10, 30 le pagine visitate erano state 190. Tra le pagine più cliccate quella del lavoro, dei concorsi, dei bandi e della formazione professionale e di ricerca degli atti della Provincia.

Inoltre, ai fini di comunicazione, c'è anche una pagina dedicata ai comunicati stampa, una alla newsletter del Presidente della Provincia (a cui iscriversi per riceverla settimanalmente per e mail) e una per segnalare i vari appuntamenti dell'ente.

Pistoia 28 settembre 2004