

COMUNICATO STAMPA
PRIMO RICONOSCIMENTO PER ILA
LA CARTA DI CREDITO PREPAGATA PER LA FORMAZIONE
DELLA PROVINCIA DI PISTOIA
IL MINISTERO DEL LAVORO E ISFOL
A PISTOIA PER CONOSCKERLA

Primo riconoscimento per Ila (individual learning account) la carta di credito prepagata per la formazione attivata dall'Assessorato al lavoro della Provincia di Pistoia, per cui, grazie a finanziamenti dell'Unione Europea, maggiorenni, disoccupati, lavoratori atipici (con priorità donne, laureati, diplomati e immigrati) possono ottenere il finanziamento per una attività formativa coerente con il proprio progetto di lavoro.

Il 18 maggio rappresentanti del Ministero del Lavoro e l'Isfol, l'Istituto per lo Sviluppo della Formazione Professionale dei Lavoratori, verranno nella sede del Centro Impiego di Pistoia per un'illustrazione dello stato di attuazione su ILA presentato dall'Assessore provinciale al lavoro Giovanna Roccella.

L'interesse è collegato al fatto che il progetto è fortemente innovativo e sperimentale e la Regione Toscana ed il Ministero hanno individuato nella Provincia di Pistoia la realtà più significativa in grado di essere di riferimento per la modellizzazione delle procedure da potere esportare in altre realtà territoriali. In pratica l'esperienza di Pistoia viene presa come modello a livello nazionale.

Dunque verranno esposte le modalità con cui ILA è stata attivata, l'organizzazione nei confronti dell'utente e esaminate le procedure relative alla raccolta dati ed al sistema di monitoraggio.

Infatti in Toscana sono le Province di Arezzo, Grosseto, Livorno e Pistoia ad aver attivato ILA e ora si parte da Pistoia, realtà più avanzata, per svolgere una prima ricognizione dell'organizzazione che l'ente si è dato per promuovere la carta e gestirla.

La Provincia di Pistoia ha attuato una campagna di comunicazione, realizzata dall'ente stesso (Servizio Lavoro e Portavoce Presidenza), che è stata lanciata con conferenza stampa. Lo slogan della campagna è "Mettila in carica la formazione, gratis per te con l'Europa" che sarà diffuso in un volantino con la grafica della carta di credito e tutte le informazioni necessarie.

La campagna di comunicazione consiste in specifici comunicati stampa periodici, inserimento in rubriche radiofoniche e televisive della Provincia, pubblicità su mass-media, distribuzioni pubbliche del volantino, traduzioni del volantino in alcune lingue straniere. Radio Diffusione Pistoia propone da sabato 14 maggio un messaggio di informazione su ILA (partecipando a titolo gratuito alla campagna).

Per Pistoia sono stati programmati per ILA due milioni di euro di finanziamenti comunitari (al 50% tra Regione e Provincia), che si traducono in 780 carte di credito formativo individuali, da utilizzare in due anni per percorsi formativi orientati all'occupabilità. Ciascuna carta di credito può essere ricaricata fino ad un massimo di

€2.500. Lo strumento è innovativo e personalizzato e per richiederlo basta rivolgersi ai Servizi per l'Impiego e svolgere un colloquio di orientamento per la verifica del progetto di formazione e di lavoro. L'orientatore svolge con il richiedente tutto l'iter per ottenere la carta di credito e, anche dopo aver seguito l'attività formativa, il Centro per l'Impiego rimane a disposizione per l'orientamento e per far incrociare la domanda di lavoro esistente con le competenze raggiunte.

ILA si avvale della collaborazione della Tesoreria Provinciale presso la Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia: gli utenti potranno scegliere la filiale più vicina alla loro residenza/domicilio da cui farsi emettere la carta di credito ILA per operare in maniera più agevole tutte le operazioni necessarie alla sua gestione.

Pistoia 13 maggio 2005