

**COMUNICATO STAMPA**  
**LE PROPOSTE DELL'ASSESSORE PROVINCIALE NICOLA RISALITI,  
COME COORDINATORE URPT ASSESSORATI AL TURISMO,  
PER IL PIANO REGIONALE PROMOZIONE AGRICOLTURA 2006**

La presentazione delle linee del piano regionale di promozione dell'agricoltura per il 2006, svoltasi ieri venerdì 17 giugno in Regione a cura di Toscana Promozione, è stata l'occasione per l'esordio dell'Assessore della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti in qualità di Coordinatore degli Assessori Provinciali al Turismo ed alla Promozione della Toscana. Incarico, conferitogli dal Coordinamento di Presidenza dell'URPT (Unione Regionale delle Province Toscane) quale riconoscimento per l'importante attività svolta dalla Provincia di Pistoia nella promozione del turismo e per i risultati conseguiti in questo importante settore dell'economia toscana.

Dopo l'illustrazione del piano da parte dell'Assessore regionale all'Agricoltura Susanna Cenni, l'Assessore Risaliti, nel portare la voce della Province toscane, ha apprezzato il metodo concertativo e le indicazioni date da Regione e da Toscana Promozione nel privilegiare i progetti che producono sinergie fra gli enti del territorio e catalizzano risorse per il loro cofinanziamento.

A tale proposito ha auspicato l'emanazione di direttive da parte di Unioncamere Toscana, presente all'incontro, per favorire una collaborazione fra il sistema camerale ed il sistema degli enti locali che risulti omogenea in tutta la regione, evitando l'attuale situazione nella quale alcune Camere di Commercio operano concretamente nella promozione, attraverso la concertazione delle strategie con le Province, gli Enti locali ed il sistema delle imprese, ed altre che, invece, delegano la loro operatività attraverso l'emanazione di generici bandi privi di indirizzi strategici.

Nello specifico del piano, l'Assessore Risaliti, nel sottolineare l'importanza di coniugare iniziative di commercializzazione dei prodotti agroalimentari alle varie attività promozionali, ha evidenziato in maniera positiva lo sviluppo dei rapporti fra Toscana Promozione e le catene europee della grande distribuzione, a partire dall'esperienza in corso con la spagnola "El Corte Ingles", proponendo l'estensione di tale attività anche ai grandi consumatori, come la catena di grandi alberghi italiani in Europa "Jolly Hotel" e le associazioni dei ristoratori italiani all'estero, facendo tesoro dell'esperienza che oramai da tre anni ha sviluppato la Provincia di Pistoia in collaborazione con le Province di Lucca e di Prato.

L'opportunità di sviluppare in collaborazione con la NIAF il "progetto Paese" che Toscana Promozione dedica agli USA è stato uno degli argomenti toccati dall'Assessore della Provincia di Pistoia, il quale, tuttavia, non ha mancato di sottolineare l'utilità di collegare la promozione della Toscana al traino internazionale prodotto dal vivaismo pistoiese, come anche di garantire politiche di supporto all'economia floricola della Valdinievole, da proporre come "fiore all'occhiello" della Toscana. Infine non è

mancato un riferimento alle produzioni agroalimentari di nicchia, come il pecorino al latte crudo, i prodotti del sottobosco, i fagioli di Sorana, alcuni particolari tipi di salumi e tanti altri prodotti di qualità elevata di cui la Toscana è ricca, ma che non raggiungono quella dimensione quantitativa tale da giustificare specifiche azioni di commercializzazione in campo internazionale, per i quali, invece, un utilizzo massiccio nella ristorazione locale, in particolare quella di interesse turistico, può contribuire, tramite i turisti che affollano la Toscana, alla diffusione in campo internazionale di quella cultura e di quella tradizione della nostra regione che sono sempre più apprezzate in tutto il mondo.

“Obiettivo questo – ha specificato Risaliti - raggiungibile istituendo un marchio di qualità da assegnare agli alberghi ed ai ristoranti che garantiscono un utilizzo prevalente di prodotti e di ricette locali nella preparazione del loro menù quotidiano”.

**Pistoia 18 giugno 2005**