

COMUNICATO STAMPA

MARTEDI' 12 LUGLIO SI PRESENTANO GLI STRUMENTI PER LA PROMOZIONE DI MONTAGNA E PIANA PISTOIESI CON IL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI PISTOIA

Domani, martedì 12 luglio, a Villa Baldi Papini (via dei Pappagalli 29 Pistoia) si svolgerà la giornata conclusiva del Piano operativo Locale di Marketing Territoriale (dalle ore 9,30 per la mattinata). Il piano, coordinato dalla Provincia di Pistoia, ha previsto, con la collaborazione di tutti gli enti interessati, diverse azioni di marketing del territorio della montagna e della piana pistoiesi.

In questa occasione viene presentata la pagina internet di georeferenziazione che aiuterà imprenditori, anche stranieri, interessati a trovare opportunità di investimenti nella nostra area. Il pagina è stata realizzata dal Cosp della Camera di Commercio e verrà presentata da Franco Tuci (www.cosp.camcom.it/marketing.html). Verranno inoltre presentati un cd rom con materiale di promozione dell'area montana realizzato dal Centro Innovazione Impresa, presentato da Francesco Baicchi, e la pubblicazione sui risultati dei workshop aperti agli operatori locali, realizzati nell'ambito del piano, dalla stessa Provincia, da Bert D'Arragon della Provincia e da Paolo Martinez di Firenze Tecnologia. La giornata sarà anche l'occasione per riflettere su come continuare questa importante esperienza. Le conclusioni (ore 12,30) saranno a cura del Vice Presidente della Provincia di Pistoia, , Assessore Politiche Comunitarie e Innovazione produttiva, Giovanni Romiti.

Il Piano Operativo Locale, P.O.L., di Marketing territoriale è stato realizzato dalla Provincia di Pistoia in collaborazione con Toscana Promozione nell'ambito del Docup ob. 2 della Regione Toscana, anni 2000 – 2006, all'interno dell'azione "Marketing di area" destinata all'attrazione di investimenti diretti esteri.

Svolgere marketing territoriale su un territorio significa considerare questo come un prodotto, che necessita di una strategia specifica per attirare investimenti, esteri in particolare. Le caratteristiche, le potenzialità di un territorio vanno dunque valorizzate attraverso un progetto che indichi le vocazioni imprenditoriali e le possibilità di investimento e di sviluppo. La Provincia di Pistoia, con questo Piano Operativo Locale di Marketing Territoriale, insieme agli attori del territorio, ha realizzato questa serie di strumenti per promuovere le zone cosiddette svantaggiate della nostra area, che vengono presentati domani. I partner del progetto sono stati: Comuni di Cutigliano, Marliana, Piteglio, Sambuca p.se, S. Marcello p.se, Agliana, Montale, Quarrata, Pistoia, Pescia, Comunità Montana Appennino Pistoiese, Confcommercio Pistoia, Camera di Commercio Pistoia, Cosp, Centro di Impresa e Innovazione di Pistoia, Confartigianato di Pistoia, Cgil, Cisl, Uil, Ugl, Conferesercenti di Pistoia.

Per informazioni Ufficio Politiche Comunitarie Provincia di Pistoia piazza S. Leone 1, Pistoia tel. 0573 – 374269. **Pistoia 11 luglio 2005**