

COMUNICATO STAMPA
PARTE LA MISSIONE PROMOZIONALE
DELLA PROVINCIA DI PISTOIA NEGLI STATI UNITI
ALL'INSEGNA DI TERME, GOLF E PRODUZIONI AGROALIMENTARI

Parte la missione promozionale della Provincia di Pistoia negli Stati Uniti, con tappe a Washington, per partecipare alle celebrazioni del trentennale della NIAF e presentare “La strada dell’olio e del vino del Montalbano – Le colline di Leonardo” ed a Chicago, per promuovere le terme ed il golf verso una qualificata selezione di giornalisti, operatori turistici ed economici ed una rappresentanza della municipalità.

La missione, coordinata dall’Assessore al Turismo Nicola Risaliti, della quale fanno parte rappresentanti delle APT, dei comuni del Montalbano ed i presidenti dei consorzi regionali delle Terme, del Golf e dei produttori dell’olio d’oliva, opererà negli USA sotto l’alto patrocinio del Ministero delle Attività Produttive e della Regione Toscana, ed avrà il compito di rappresentare la qualità dell’offerta turistica della Toscana legata al golf ed al benessere termale, nonché delle produzioni agroalimentari.

Le occasioni saranno:

Il 13 ottobre, dove l’Assessore al turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti, in qualità di delegato NIAF per la Toscana, relazionerà al Consiglio dei coordinatori ed alla Presidenza sui risultati delle attività promozionali svolte in Toscana ed in Provincia di Pistoia, dove Montecatini ospita la sede regionale degli italoamericani, e dove si è registrato un incremento delle presenze turistiche dagli USA fra i più alti a livello regionale;

Il 14 ottobre in occasione del ricevimento dell’Ambasciata d’Italia a Washington in onore delle autorità del governo italiano e delle personalità italiane ed americane di prestigio accreditate alla Convention della NIAF, fra le quali Sophia Loren, che quest’Anno riceverà il premio d’onore della Fondazione degli italoamericani;

Sempre il 14 ottobre, presso l’Hotel Hilton di Washington, dove si svolge la Convention NIAF, i cui delegati avranno modo di apprezzare la qualità delle nostre proposte turistiche in occasione della conferenza dedicata al turismo enogastronomico, ed al successivo pranzo, dove le portate saranno accompagnate dal vino e dall’olio del Montalbano;

Il 15 ottobre, in occasione dell’asta di beneficenza per la promozione della lingua italiana negli USA, dove tramite la Provincia di Pistoia, le aziende turistiche pistoiesi ed i consorzi delle terme e del golf hanno offerto complessivamente 18 pacchetti turistici che, al pari degli anni precedenti, saranno contesi a suon di dollari fra le diverse centinaia di partecipanti;

Lo stesso 15 ottobre, dove al proverbiale “Gala dinner” con 3.500 invitati, fra cui le più alte cariche istituzionali italiane ed americane ed il jet set statunitense, le portate

saranno accompagnate dall'olio d'oliva del Montalbano e dove tutti i partecipanti riceveranno il materiale promozionale della "Strada dell'olio e del vino del Montalbano – Le colline di Leonardo" con la moneta da un euro "portafortuna" per l'effigie dell'Uomo Vitruviano di Leonardo, che campeggia anche sul logo della "Strada".

Infine il 15 ed il 17 ottobre, dove nella Città di Chicago sono previsti alcuni incontri con operatori turistici e giornalisti e dove la sera del 17, presso il centralissimo "Phil Stefani's restaurant" , l'Assessore Risaliti ed i Presidenti dei consorzi termale e golfistico Parenti e Dami terranno una conferenza rivolta ad una selezione di 60 operatori turistici ed economici ed i più autorevoli giornalisti della Città per illustrare il golf, le terme ed il turismo a Pistoia ed in Toscana, il tutto alla presenza di una alta rappresentanza della municipalità alla quale verrà conferito in dono il simbolo della cultura della Provincia di Pistoia.

"Le attese per questa missione – commenta l'Assessore Risaliti – sono come al solito molto alte, in primo luogo per il ritorno d'interesse del turismo statunitense verso il nostro territorio, ma soprattutto perché potremo utilizzare il trentennale della NIAF per far conoscere le nostre proposte in abbinamento con la presentazione delle olimpiadi invernali "Torino 2006", con le quali esiste un accordo di promozione reciproca con il "Pinocchio sugli sci", il cui comitato olimpico ha scelto proprio questo evento per la presentazione ufficiale negli Stati Uniti. Quest'anno, inoltre, la nostra presenza in USA è avvalorata dall'alto patrocinio che il Ministero delle Attività Produttive ci ha concesso, proprio per l'importanza e la qualità della nostra proposta promozionale, che si lega all'Euro e che rappresenta, nel settore agroalimentare, la parte più qualificata del made in Italy."

Pistoia 8 ottobre 2005