

L'agenzia formativa **Cesat soc coop** (accreditamento regionale nPT0060) in partenariato con Sophia scarl. e in convenzione con la Provincia di Pistoia, ai sensi della L.R. N.32/02 e sue successive modificazioni, in attuazione del bando Obiettivi Strategici per la Competitività POR OB.2 FSE 2007/2013 a seguito dell'approvazione con la Determinazione n. 672 del 03/07/2012 del progetto denominato "Obiettivo 1 - Progetto di sostegno all'innovazione delle imprese organizza il seguente percorso modulare:

Corso per LE 4P DEL MARKETING

Strategie di posizionamento del prodotto sul mercato

Unità di competenze (UC) 1657

N. 225 ORE

(115 aula e laboratorio, 110 stage)

OBIETTIVI E COMPETENZE PROFESSIONALI: il percorso ha la finalità di formare una professionalità in grado di posizionare il prodotto e/o il servizio, sia dal punto di vista della politica di prezzi che dei canali distributivi, in funzione delle condizioni specifiche di mercato, interagendo con la funzione vendite/commerciale.

La figura professionale del repertorio regionale (RRFP) alla quale il percorso formativo fa riferimento è quella di: "Tecnico delle attività di marketing (381)".

POSSIBILI SBocchi OCCUPAZIONALI: La figura può operare generalmente sia all'interno di imprese che come libero professionista. Le prospettive occupazionali e le possibilità di carriera dipendono dalle condizioni del mercato del lavoro ma, proprio per il carattere di trasversalità che la caratterizza, la professionalità formata presenta buone opportunità di trasferibilità da un settore economico ad un altro.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO: La durata del percorso è di **225 ore complessive** articolate in: **115 ore di formazione in aula e laboratorio e 110 ore di stage**. L' Area Di Attività (ADA) Unità di Competenze (UC) prevista e certificabile è :
ADA UC 1657 Posizionamento del prodotto/servizio all'interno del segmento di mercato identificato.

Le tematiche affrontate saranno le seguenti:

- **Elementi di marketing:** teorie, modelli e strumenti di marketing strategico
- **Concetti generali sul ciclo di vita del prodotto:** principi relativi al ciclo di vita del prodotto.
- **Tecniche e strumenti per la rappresentazione promozionale:** tecniche di organizzazione, gestione e vendita, sistemi di distribuzione, tecniche di analisi economiche e di budgeting per il calcolo della ripartizione degli investimenti

PERIODO DI SVOLGIMENTO: febbraio 2014- maggio 2014

SEDE DI SVOLGIMENTO: Agenzia Formativa Cesat Pistoia - Via Landucci, 33 Pistoia.
Lo stage si svolgerà presso aziende appartenenti a diversi settori, proprio per la trasversalità della professionalità formata.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO E MODALITA' DI VERIFICA: Soggetti inattivi, inoccupati, disoccupati, lavoratori in cassa integrazione straordinaria (CIGS), in deroga (CIGD) e mobilità che abbiano come requisito minimo il titolo di istruzione secondaria superiore, in alternativa al titolo d'istruzione, 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.

ISCRIZIONI: Le domande di iscrizione, redatte su appositi modelli, e accompagnate da Curriculum Vitae formato Europeo firmato, fotocopia di un documento di identità e permesso di soggiorno in corso di validità, dovranno essere **presentate all'Ufficio dell'Agenzia formativa Cesat soc. coop** Via Landucci, 33 Pistoia dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 12.30 e dalle ore 14,30 alle 18.30 entro e non oltre le ore 12.30 di venerdì 21 febbraio 2014, debitamente compilate.

I moduli per l'iscrizione si possono trovare presso l'Agenzia Formativa Cesat soc. coop oppure, sul sito internet della Provincia di Pistoia www.provincia.pistoia.it nell'area "Formazione Professionale" alla voce "Corsi finanziati e riconosciuti" cliccando su "Elenco dei corsi finanziati".

Le domande con **allegato il Curriculum vitae in formato europeo e la fotocopia del documento di identità e il permesso di soggiorno in corso di validità** possono essere consegnate a mano, o inviate, per posta o per fax al seguente numero **0573/934379**. In caso di invio tramite posta o fax il mittente dovrà assicurarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'Agenzia. Non fa fede il timbro postale o la ricevuta del fax.

AMMISSIONE AL CORSO E MODALITA' DI SELEZIONE

Tutte le domande di iscrizione, in possesso dei requisiti minimi di accesso, pervenute entro la scadenza del presente avviso, in numero minore o pari ai posti previsti, sono ammesse al corso, senza necessità di selezione, salvo i casi in cui si renda necessario l'accertamento di specifiche competenze.

Per gli iscritti stranieri (comunitari ed extracomunitari) - privi di qualsiasi certificazione attestante la conoscenza della lingua italiana di livello EQF A2 - sarà effettuato un test preliminare di ammissibilità per accertare il livello di conoscenza della lingua italiana.

LA FREQUENZA AL CORSO E' OBBLIGATORIA

IL CORSO FINANZIATO DALLA REGIONE TOSCANA CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO SOCIALE EUROPEO E' COMPLETAMENTE GRATUITO

FSE Investiamo nel vostro futuro.
Cresce l'Europa. Cresce la Toscana.



agenzia formativa



SOCIETÀ DELLA CONOSCENZA