



**POR FSE**  
2007-2013  
Fondo Sociale Europeo  
Programma Operativo  
Regione Toscana



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



**E.R.A.T.A.**  
Ente Regionale di Assistenza Tecnica in Agricoltura  
Agenzia Formativa Accreditata dalla Regione Toscana

L'agenzia Formativa SERVINDUSTRIA PISTOIA SRL, accreditamento regionale n° PT 0144, in partenariato con ERATA (Ente Regionale Assistenza Tecnica in Agricoltura), in convenzione con la Provincia di Pistoia, ai sensi della L.R. N.32/02 e sue successive modificazioni, in attuazione del bando OBIETTIVI STRATEGICI PER LA COMPETITIVITA' a seguito dell'approvazione con la Determinazione n. 329 del 11/04/2012 del progetto denominato "PROGETTO DI SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE" organizza il seguente corso:

# Corso di Qualifica di IV Livello Europeo per TECNICO DELLE ATTIVITA' DI MARKETING (381) PROIETTATO AI MERCATI INTERNAZIONALI IN UN'OTTICA DI MULTICULTURALITÀ

**900 ORE - 12 ALLIEVI (di cui il 50% dei posti riservato a donne)**

**DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE:** La figura professionale in uscita di tecnico delle attività del marketing proiettato ai mercati internazionali in un'ottica di multiculturalità traduce in azioni di marketing gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti (beni o servizi). Mette inoltre in relazione i prodotti già realizzati o potenzialmente realizzabili, con la domanda di mercato e con il gradimento dei fruitori del mercato (in essere o in potenza). Il risultato del processo di marketing all'interno del quale opera questa figura è quello di configurare un'offerta di prodotti/servizi rispondenti alle domande del mercato ed in linea con le strategie commerciali e di profitto dell'organizzazione. La figura cura inoltre l'attuazione delle politiche commerciali e promozionali a livello internazionale ed è in grado di gestire efficacemente i rapporti con i Paesi Esteri in virtù di una attenzione ai fattori sensibili della cultura dei popoli di destinazione dei nostri prodotti. Il percorso mira a formare "nuove" professionalità per un "nuovo" marketing che dichiaratamente si propone come strumento dell'interazione culturale, per realizzare il quale è necessario entrare in relazione con le culture altre e con queste pensare un'economia in cui l'abilità di gestire il pluralismo culturale diventa il vantaggio competitivo.

**POSSIBILI SBOCCHI OCCUPAZIONALI:** Il tecnico delle attività di marketing proiettato ai mercati internazionali in un'ottica di multiculturalità è volto al lavoro dipendente e autonomo. Le aree di attività lavorativa di possibile inserimento sono il commerciale, la progettazione dei prodotti/servizi, la produzione/erogazione di servizi alle imprese o enti che operano a livello internazionale.

**STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO:** La durata del percorso è di 900 ore complessive, articolate in 560 ore di formazione in aula e 340 ore di stage da svolgere presso aziende o enti che operano nel settore commerciale e marketing. Le ADA UC (Aree di Attività) previste e certificabili sono:

- UC 1655 ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO
- UC 1656 CONFIGURAZIONE DI UN'OFFERTA DI PRODOTTI/SERVIZI
- UC 1658 CONFIGURAZIONE DI UN'OFFERTA DI PRODOTTI/SERVIZI
- UC 1657 POSIZIONAMENTO DEL PRODOTTO/SERVIZIO ALL'INTERNO DEL SEGMENTO DI MERCATO IDENTIFICATO
- UC 1659 VALUTAZIONE DELL'ANDAMENTO DI MERCATO DEI PROPRI PRODOTTI/SERVIZI

**Le principali tematiche affrontate saranno le seguenti:**

- LINGUA INGLESE PER IL COMMERCIO
- EVOLUZIONE DEL RUOLO PROFESSIONALE IN UN'OTTICA DI MULTICULTURALITÀ E ORIENTAMENTO AL LAVORO
- EXCEL ED ACCESS AVANZATO
- SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO
- PARI OPPORTUNITÀ: ESERCITAZIONE PRATICA DI ROLE PLAYING E APPROCCIO PROBLEM SOLVING
- L'IMPRESA E LA SUA ORGANIZZAZIONE
- L'IVA NELLE TRANSAZIONI INTERNAZIONALI
- TRASPORTI E DOGANE
- MODELLI E STRUMENTI DI MARKETING STRATEGICO E MARKETING OPERATIVO
- METODOLOGIE E STRUMENTI DI BENCHMARKING
- TECNICHE DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE RETE VENDITA
- MARKETING INTERNAZIONALE E RICERCHE DI MERCATO
- LINGUA FRANCESE PER IL COMMERCIO
- MARKETING INTERCULTURALE
- PARTECIPARE A FIERE E MANIFESTAZIONI
- TECNICHE BUDGETING PER CORRETTA GESTIONE DELLE RISORSE
- I PAGAMENTI INTERNAZIONALI
- CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

**PERIODO DI SVOLGIMENTO: GIUGNO 2014 - GIUGNO 2015**

**SEDE DI SVOLGIMENTO:** SERVINDUSTRIA PISTOIA SRL - Piazza Garibaldi, 5 - 51100 Pistoia

**REQUISITI MINIMI DI ACCESSO E MODALITÀ DI VERIFICA:** Il percorso si rivolge a n.12 partecipanti (di cui 50% dei posti riservati a donne).

I destinatari specifici del percorso sono giovani e adulti disoccupati, inoccupati, inattivi, lavoratori in CIGS e mobilità.

Costituisce prerequisito d'accesso l'essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- Diploma di Scuola Secondaria Superiore. Costituirà titolo preferenziale un diploma ad indirizzo tecnico commerciale o una formazione universitaria inerente il percorso di studi in economia o scienze politiche.
- Licenza media inferiore accompagnata da un'esperienza almeno triennale nel settore commerciale, marketing, estero.
- Possesso delle competenze di "Addetto" (EQF) nel settore di riferimento da accertare attraverso procedura di valutazione delle competenze in ingresso

Costituirà titolo preferenziale una conoscenza di almeno livello B1 della lingua inglese.

I requisiti minimi di accesso al corso saranno verificati tramite i dati forniti con la domanda di iscrizione, da eventuali attestazioni e dal Curriculum Vitae ad essa allegati.

**MODALITÀ RICONOSCIMENTO CREDITI:** L'agenzia formativa sarà in grado di riconoscere i crediti a chi farà esplicita richiesta all'avvio del presente percorso. Il candidato a tale scopo dovrà presentare il curriculum vitae in formato europeo corredato da eventuali documenti attestanti titoli di studio, attività lavorativa e percorsi formativi svolti.

**ISCRIZIONI:** Le domande di iscrizione, redatte su appositi moduli, dovranno essere presentate debitamente compilate all'Ufficio dell'Agenzia formativa Servindustria Pistoia Srl - Piazza Garibaldi, 5 - 51100 Pistoia dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 18.00 dal lunedì al giovedì e il venerdì dalle 9.00 alle 13.00, **entro e non oltre le ore 12.00 di giovedì 12 giugno 2014.**

I moduli per l'iscrizione si possono trovare presso l'Agenzia Formativa oppure sul sito internet di Servindustria Pistoia srl [www.pistoiaindustria.it](http://www.pistoiaindustria.it), oppure alla pagina del Servizio Istruzione e Formazione Professionale, sul sito internet della Provincia [www.provincia.pistoia.it](http://www.provincia.pistoia.it) alla voce: **FORMAZIONE PROFESSIONALE** e successivamente entrando nella sezione: **CORSI FINANZIATI**

**Le domande possono essere consegnate a mano, o inviate, per posta o per fax al seguente numero 0573-991740 accompagnate dal curriculum vitae e dalla fotocopia del documento di identità. In caso di invio tramite posta o fax il mittente dovrà assicurarsi dell'avenuta ricezione da parte dell'Agenzia. Non fa fede il timbro postale o la ricevuta del fax.**

**AMMISSIONE AL CORSO. EVENTUALE SELEZIONE:** Tutte le domande di iscrizione, dalla quali risulta il possesso dei requisiti minimi di accesso, pervenute entro la scadenza del presente avviso, in numero minore o pari ai posti previsti, sono ammesse al corso, senza necessità di selezione (salvo i casi in cui è necessario l'accertamento di specifiche competenze).

Qualora il numero delle domande di iscrizione risultasse superiore al numero dei posti disponibili, la Provincia di Pistoia adotterà, seguendo le indicazioni della deliberazione del Consiglio Provinciale n° 4/2013 i seguenti, **criteri di selezione:**

- **valutazione dei titoli in ingresso (analisi del curriculum vitae, coerenza delle esperienze formative e professionali pregresse con il profilo in uscita);**
- **test scritto volto a valutare le competenze tecniche e di lingua inglese possedute dal candidato;**
- **colloquio motivazionale, teso a valutare le aspettative in ingresso in merito al percorso formativo, la disponibilità alla frequenza e la motivazione ad intraprendere l'esperienza di formazione.**

Nel caso in cui, entro la data di scadenza del bando, non si raggiungesse il numero di allievi previsti, il termine di iscrizione al corso si intende prorogato fino al raggiungimento di tale numero e, comunque, salvo indicazioni diverse, non oltre il 15° giorno da tale data. Le ulteriori domande pervenute nei 15 giorni di proroga, saranno ammesse fino a copertura dei posti disponibili, sulla base del loro ordine di arrivo.

E' sempre fatta salva la facoltà della Provincia di non dare avvio all'attività quando non venga raggiunto il numero previsto di allievi.

Ai sensi della normativa vigente, nel caso in cui l'attività formativa sia già iniziata, ma non sia stato superato il 10% delle ore di formazione previste dal presente avviso, i posti ancora disponibili o che si rendessero disponibile a causa di rinunce, potranno essere coperti anch'essi, nel rispetto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione.

**PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:** Al termine delle attività formative di aula e di stage verrà organizzata una prova di esame finalizzata a valutare e certificare le competenze acquisite.

Non potranno essere ammessi agli esami finali coloro che non abbiano frequentato almeno il 70% delle ore del percorso formativo e almeno il 50% dello stage. Le prove di valutazione delle competenze, proposte dal responsabile interno dei processi di valutazione dell'organismo formativo saranno le seguenti:

- Test oggettivo
- Prove tecniche pratiche
- Colloquio orale

Tutte le verifiche andranno a misurare l'adeguata capacità di analizzare lo scenario del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, nonché a provvedere l'organizzazione della rete vendita ed alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti in un'ottica internazionale e multiculturale.

**TIPOLOGIA DELLA CERTIFICAZIONE FINALE:** La commissione di esame dovrà accertare il possesso da parte dei candidati di tutte le Unità di Competenze previste dalla Figura professionale di riferimento sopra indicate per il rilascio dell'attestato di qualifica di IV livello europeo. In caso in cui il candidato dimostri il possesso di competenze attinenti soltanto alcune delle Unità di Competenze gli sarà rilasciata l'idoneità alla certificazione delle specifiche Unità di Competenze. Potrà essere rilasciata la dichiarazione degli apprendimenti relativa alle unità formative frequentate con esito positivo in caso di superamento delle assenze o di non superamento dell'esame finale qualora il candidato ne faccia esplicita richiesta.

**INFORMAZIONI:** Le informazioni riguardanti il corso potranno essere richieste presso:

- **Sportello informativo e di orientamento di SERVINDUSTRIA PISTOIA SRL** in Piazza Garibaldi, 5 - 51100 Pistoia, contattando la Dott.ssa Claudia Giannelli - Tel. 0573 991737 - Fax 0573 991740 - e-mail: [c.giannelli@pistoiaindustria.it](mailto:c.giannelli@pistoiaindustria.it) oppure la Dott.ssa Alessia Tuci - Tel. 0573-991706- Fax 0573-991740 - e-mail: [a.tuci@pistoiaindustria.it](mailto:a.tuci@pistoiaindustria.it) - **ORARIO:** dal lunedì al giovedì in orario 9.00-13.00/14.30-18.00 - il venerdì dalle 9.00 alle 13.00.
- **Formazione Professionale**, Via Tripoli, 19 - 51100 Pistoia, contattando la Dott.ssa Linda Tonti - Tel. 0573 966453 - Fax 0573 966430 e-mail: [l.tonti@provincia.pistoia.it](mailto:l.tonti@provincia.pistoia.it) - **ORARIO:** dal lunedì al venerdì in orario 9.30-13.00.

**CONVOCAZIONE:** Tutti gli iscritti al corso devono presentarsi il giorno **17 giugno 2014 alle ore 9.00** presso l'Agenzia formativa SERVINDUSTRIA PISTOIA SRL - Piazza Garibaldi, 5 - 51100 Pistoia per l'eventuale selezione. In caso di numero eccessivo di domande, i colloqui di selezione si svolgeranno in due giornate. **La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.**

**SERVIZI AGGIUNTIVI:** Per favorire la conciliazione della vita familiare con l'attività formativa, saranno erogati per coloro che ne faranno richiesta dei voucher di conciliazione a supporto della frequenza, in particolare per l'utenza femminile (es. rimborso di servizi di baby sitting per bambini e cura degli anziani).

**LA FREQUENZA AL CORSO E' OBBLIGATORIA • IL CORSO FINANZIATO DALLA REGIONE TOSCANA CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO SOCIALE EUROPEO E' COMPLETAMENTE GRATUITO**